

**Издательский дом
«Имидж-Медиа»**

Главный редактор:

Тимур Асланов
editor@image-media.ru

**Заместитель главного
редактора:**

Карина Весновская
karina.vsn@gmail.com

Выпускающий редактор:

Яна Харина

Отдел подписки:

Руководители
Елена Говоркова,
Ольга Коновалова,
Татьяна Тренина

Старшие менеджеры
Наталья Гайтова,
Елена Николаева

Елена Артамонова,
Маргарита Борискина,
Наталья Власова,
Мария Егорова,
Наталья Кирихина,
Вера Мазунина,
Ирина Никитина,
Татьяна Ремезова,
Марина Старовойт,
Татьяна Черникова,
Татьяна Ягодина

Отдел продления подписки:
Руководители
Наталья Беляева,
Марина Натълова

Старший менеджер
Анна Карнова

Марина Безрукова,
Алена Белина,
Екатерина Герасимова,
Юлия Гикова,
Алла Караваикина,
Ирина Матвеева,
Елена Ракитянская,
Лариса Сидорова,
Галина Смирнова

Отдел доставки:
руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

**Экономико-правовое
обеспечение:**
Наталья Кюльтина

Верстка и дизайн:
Анна Турухтанова

Корректоры:
Марина Белова,
Валентина Максимова

Адрес редакции:
127018, Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305
Тел: (495) 723-39-49, 726-90-52, 739-86-27

В случае возникновения проблем с доставкой издания просьба немедленно сообщать на e-mail: dostavka@image-media.ru или по телефону (495) 723-17-15

Территория распространения:
Российская Федерация, Украина,
Белоруссия, Казахстан,
страны Балтии

АЛЬМАНАХ

ПЕРСОНАЛ КОМПАНИИ

6 *Галина Сидорова*
**КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ
КАК НЕГАТИВНЫЙ ФАКТОР**

8 *Вероника Ярных*
**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА:
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ**

13 *Андрей Коженков*
**РЕФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
КАК РЕШЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

17 *Дмитрий Смиркин*
**ЧЕРЕЗ СЛОВО К СЕРДЦУ, ИЛИ КОРПОРАТИВНЫЕ
СМИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ**

21 *Наталья Куроленикина*
**КОУЧИНГ – ЭТО СРЕДСТВО
СОДЕЙСТВИЯ В ПОИСКЕ РЕШЕНИЙ**

25 *Александра Кочеткова*
**КАК РАЗВИТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ
КОМПАНИИ?**

32 *Наталья Швецова*
**КАК ИНТРАНЕТ ПОМОГАЕТ ВОВЛЕКАТЬ
СОТРУДНИКОВ В РАБОТУ**

39 *Оксана Новоселова*
**ВНУТРЕННИЙ PR: РЕЦЕПТЫ
КОРПОРАТИВНОГО СЧАСТЬЯ**

45 *Роман Медведев*
**МОТИВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА
ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

55 *Оксана Фомина*
**СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА
КАК СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА**

59 *Наталья Сыс*
ИНВЕСТИЦИИ В ЛЮДЕЙ – ЗАЛОГ УСПЕХА КОМПАНИИ

65 КАК ОЦЕНИТЬ И ПОВЫСИТЬ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

68 *Евгений Череменин*
СОЦИАЛЬНЫЕ ОПЦИИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

72 *Галина Сартап*
ПОСТРОЕНИЕ КОМАНДЫ

76 *Юлия Рышicina*
ШТРАФЫ НА РАБОТЕ – КАЖУЩИЙСЯ ЭФФЕКТ

78 *Екатерина Письменная*
ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОММУНИКАЦИИ –
ОТНОШЕНИЯ С ПЕРСОНАЛОМ

84 *Наталья Науменко*
КТО ПОСЛЕДНИЙ НА «КАРЬЕРОГРАММУ»?

87 АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ

104 *Лариса Клейменова*
АУДИТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С КАДРАМИ
ПРИ АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

108 *Анастасия Русакова*
СЕРТИФИКАЦИЯ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

124 *Анастасия Мичурina*
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ

134 *Анастасия Казанцева*
НАС ВЫБИРАЮТ, МЫ ВЫБИРАЕМ. СОБЕСЕДОВАНИЕ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ

-
- 139** СТРЕССОВОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ: КОМУ И ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?
-
- 144** ТОРГ ПО ПОВОДУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА СОБЕСЕДОВАНИИ
-
- 146** *Анна Волкова*
ЭТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ
-
- 153** ПЕДВУЗЫ – ПОСТАВЩИКИ КАДРОВ В HR
-
- 156** ГЛАВНОЕ HR-СОБЫТИЕ 2011 ГОДА
-
- 159** *Виктор Зилин*
ВЫСТАВКИ ПО КАДРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ «ПЕРСОНАЛ МОСКВА»:
ШИРОКИЙ ДИАПАЗОН HR-УСЛУГ ДЛЯ КЛИЕНТОВ
-
- 163** *Валерия Чернецова*
РЫНОК ТРУДА: ИТОГИ 2011 ГОДА
-
- 167** *Александр Горюнов*
ПЕРЕЖИТЬ ПЕРЕМЕНЫ: РАБОТА С КОЛЛЕКТИВОМ
-
- 172** ФРИЛАНС: ДВЕ СТОРОНЫ
-
- 174** *Анна Никитенко*
ДЕШЕВО И НЕ СЕРДИТО: КОРПОРАТИВНОЕ СМИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ
-
- 180** HR-СИСТЕМЫ В РОССИИ
-
- 185** *Элеонора Ершова*
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В HR: ОТ УЧЕТА – К УПРАВЛЕНИЮ
-
- 191** ОПТИМИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ПЕРСОНАЛА