

Издательский дом
«Имидж-Медиа»

Главный редактор:

Тимур Асланов
editor@image-media.ru

Заместитель главного редактора:

Карина Весновская
karina@image-media.ru

Редактор выпуска:

Елена Ненашева

Отдел подписки:

руководители:
Елена Говоркова,
Ольга Коновалова,
Татьяна Тренина

старшие менеджеры

Наталья Гайтова,
Елена Николаева

Елена Артамонова,
Маргарита Борискина,
Наталья Власова,
Ольга Глаголева,
Мария Егорова,
Наталья Кирюхина,

Людмила Лидер,
Вера Мазунина,
Ирина Никитина,
Татьяна Ремезова,
Марина Старовойт,
Татьяна Черникова,
Татьяна Ягодина,
Татьяна Ямкина

Отдел продления подписки:

руководители
Наталья Беляева,
Марина Напылова

старший менеджер

Анна Карнова

Марина Безрукова,
Алена Белина,
Юлия Вахромова,
Юлия Гикова,
Алла Каравашкина,
Ирина Матвеева,
Елена Ракитянская,
Лариса Сидорова,
Галина Смирнова

Отдел доставки:

руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Экономико-правовое

обеспечение:
Наталья Культина

Верстка:

Анна Турухтанова

Корректоры:

Оксана Киденко,
Марина Белова

Адрес редакции:

127018, Москва, ул. Полковая,
дом 3, стр. 6, каб. 305.
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

В случае возникновения
проблем с доставкой
издания просьба немедленно
сообщать на e-mail:
dostavka@image-media.ru
или по телефону (495) 723-17-15

Территория распространения:
Российская Федерация, Украина,
Белоруссия, Казахстан,
страны Балтии

Елена Трофимова, Анна Шипунова ПЕРСОНАЛ

**КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ РЕГЛАМЕНТ ПОДБОРА
ПЕРСОНАЛА В РЕТЕЙЛЕ**

5

Ольга Вологина ПЕРСОНАЛ

**ТЕХНОЛОГИИ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПРИ НАЙМЕ ТОРГОВОГО
ПЕРСОНАЛА. ПРАВИЛА ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ**

10

Елизавета Ефремова ПЕРСОНАЛ

**АМПЛИТУДА КОЛЕБАНИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
СОТРУДНИКА МАГАЗИНА**

15

Екатерина Крупецкая ПЕРСОНАЛ

**«ТЕКУЧКА» КАДРОВ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ.
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ**

21

Елена Трофимова, Анна Шипунова ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

КАК СОЗДАТЬ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩИЕ ИНСТРУКЦИИ

30

Наталья Карпова ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**МЕРКАНТИЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС, ИЛИ КАК МОТИВИРОВАТЬ
ПРОДАВЦОВ К РАБОТЕ?**

35

Елена Закаблущая ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

РАБОТА НА ГОЛОМ ЭНТУЗИАЗМЕ! ВОЗМОЖНА ЛИ?

39

Вероника Ярных ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**ВОЗМОЖНОСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ
В РАБОТЕ ДИРЕКТОРА МАГАЗИНА**

43

Елена Гончарова ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**ИГРОВЫЕ СТРАТЕГИИ В РАБОТЕ КАК МЕТОД МОТИВАЦИИ
СОТРУДНИКОВ МАГАЗИНА**

47

Анастасия Кузнецова ПОКУПАТЕЛИ И ПРОДАВЦЫ

**ОЦЕНКА ИСПОЛНЕНИЯ СТАНДАРТОВ РАБОТЫ ПРОДАВЦОВ
МЕТОДОМ «ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ»**

50

Галина Фомиченко ПОКУПАТЕЛИ И ПРОДАВЦЫ

ТОРГОВЫЙ ДЕСАНТ – В ГИПЕРМАРКЕТЫ НОВОСИБИРСКА

55

Перепечатка материалов без письменного согласия и ссылки на «Управление магазином» запрещена. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

	ПРАВОВОЙ КОНСАЛТИНГ	
ДОГОВОРО-СМЕШЕНИЕ К ВОПРОСУ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРОВ ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ		58
	ПРАВОВОЙ КОНСАЛТИНГ	
И ВАС ПОСЧИТАЕМ... О ТОМ, КАК ПРАВИЛЬНО РАССЧИТАТЬ ЗАРПЛАТУ		60
	ПРАВОВОЙ КОНСАЛТИНГ	
К ВОПРОСУ О ПОРЯДКЕ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ НДФЛ		61
<i>Вероника Ярных</i>	ПЕРСОНАЛ	
ТЕХНОЛОГИИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА И НАСТАВНИЧЕСТВА В МАГАЗИНЕ		64
<i>Наталья Мchedлидзе</i>	ПЕРСОНАЛ	
КАК ПОВЫСИТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА БЕЗ УЧАСТИЯ ВНЕШНЕГО ТРЕНЕРА. ПРАКТИКА		68
<i>Дмитрий Аширов</i>	ПЕРСОНАЛ	
ИСТИННЫЕ МОТИВЫ ВАШИХ РАБОТНИКОВ		80
<i>Мария Шевченко</i>	ПЕРСОНАЛ	
ОБУЧАТЬ НЕЛЬЗЯ ЭКОНОМИТЬ		86
<i>Вероника Ярных</i>	ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ КОМАНДЫ		91
<i>Маргарита Иванова</i>	ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
ЕСЛИ ВАМ НАДОЕЛО ТУШИТЬ ПОЖАРЫ, ИЛИ КАК ИЗМЕНИТЬ СИСТЕМУ ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА		94
<i>Юлия Чемеринская</i>	ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
К ЧЕМУ ПРИВОДИТ НЕДОВОЛЬСТВО СОТРУДНИКОВ И КАК ЕГО ИЗБЕЖАТЬ		99
	ПОКУПАТЕЛИ И ПРОДАВЦЫ	
ПРОДАВЦЫ СОВРЕМЕННОЙ РОЗНИЦЫ		108
<i>Алевтина Кавтрева</i>	ПОКУПАТЕЛИ И ПРОДАВЦЫ	
РАЗБОР ПОЛЕТОВ... НАД ПРИЛАВКОМ ДИАГНОСТИКА ЗАДАЧ ДЛЯ МАГАЗИНА ПО МОДЕЛЯМ РАБОТЫ ПРОДАВЦОВ		113