

Издательский дом  
«Имидж-Медиа»

Главный редактор:  
Тимур Асланов  
editor@image-media.ru

Заместитель главного редактора:  
Карина Весновская  
karina@image-media.ru

Отдел подписки:  
руководители  
Елена Артамонова,  
Маргарита Казакова,  
Татьяна Тренина

старшие менеджеры  
Наталья Гайтова,  
Елена Николаева,  
Татьяна Ямкина

Екатерина Васильева,  
Наталья Власова,  
Ольга Ларина,  
Татьяна Ломоносова,  
Татьяна Ягодина

Отдел продления подписки:  
руководители  
Наталья Беляева,  
Марина Напылова,  
Галина Смирнова

старшие менеджеры  
Марина Безрукова,  
Ирина Матвеева

Эльвира Абдеева,  
Ольга Доловскова,  
Алла Каравашкина,  
Элина Сперанская,  
Ольга Титовская,  
Наталья Трибуналова

Менеджер по выставочной  
деятельности:  
Ирина Тарасова  
event@image-media.ru

Отдел доставки:  
руководитель  
Анастасия Тарычева  
dostavka@reklamodatel.ru

Экономико-правовое  
обеспечение:  
Наталья Кульмина

Верстка:  
Игорь Кашалов

Корректоры:  
Елена Волкова,  
Марина Белова

Адрес редакции:  
127018, Москва, ул. Полковная,  
дом 3, стр. 6, каб. 305.  
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,  
739-86-27

В случае возникновения  
проблем с доставкой  
издания просьба немедленно  
сообщать на e-mail:  
dostavka@image-media.ru  
тел.: (495) 723-17-15

Территория распространения:  
Российская Федерация,  
Украина, Белоруссия,  
Казахстан, страны Балтии

*Алексей Трефилов*

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ. ЧТО ЭТО ТАКОЕ?  
КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ?  
КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ?**

6

*Ольга Компаниец*

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**ОРИЕНТИРОВАН НА  
МАРКЕТИНГ – ОРИЕНТИРОВАН  
НА РЕЗУЛЬТАТ!**

9

*Алексей Гребенюк*

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**АВТОМАТИЗИРУЙ! КАК СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ  
МОГУТ ПОМОЧЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОГРАММ?**

51

*Елена Баева*

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК  
ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТА  
МАГАЗИНА**

56

**В ФОРМАТЕ СУПЕРМАРКЕТА**

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

60

*Ольга Компаниец*

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДИАГНОСТИКИ  
СОСТОЯНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ  
УПРАВЛЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ**

64

*Валерия Чернецова*

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**ПЕРСОНАЛ В РИТЕЙЛЕ:  
СКОЛЬКО СТОИТ СУПЕРВАЙЗЕР  
ОТДЕЛА ПРОДАЖ?**

83

*Ольга Миронова*

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ  
В РИТЕЙЛЕ**

87

*Ольга Кугушина*

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ

**ЛОЯЛЬНОСТЬ: МИФЫ И ФАКТЫ**

91

	ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ	98
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ МАГАЗИНА САМООБСЛУЖИВАНИЯ		
	ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ	105
ПЯТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИНСАЙТОВ В РИТЕЙЛЕ		
<i>Елена Мамедова</i>	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	107
КОММУНИКАЦИЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ В РИТЕЙЛЕ. РЕШИТЕСЬ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЕЕ!		
<i>Иван Татинцев, Никита Тихонов</i>	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	111
КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА НА РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК		
<i>Адриан Сливотски, Карл Вебер</i>	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	127
ВЫХОД НА РЫНОК: «АХИЛЛЕСОВА ПЯТА» СПРОСА		
	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	133
БРЕНД ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА		
	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	135
НАС КУПИЛИ ИЛИ НАС ПРОДАЛИ?! МАНИФЕСТ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА		
<i>Наталья Баршева</i>	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	139
ОБ ОСНОВНЫХ ПРАВИЛАХ НАИМЕНОВАНИЯ		
<i>Ольга Вологина</i>	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	144
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ МАГАЗИНА		
	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	151
КРОСС-МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕБОЛЬШИХ МАГАЗИНОВ		

<i>Александр Колодий</i> РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	154
<i>Игорь Ходыкин</i> МЕРЧАНДАЙЗИНГ В МАГАЗИНЕ САМООБСЛУЖИВАНИЯ	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	158
<i>Наталья Иванова</i> СТИЛЬНАЯ ШТУЧКА!	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	169
<i>Ольга Вологина</i> ВНУТРЕННЯ И ВНЕШНЯЯ КРАСОТА	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	175
<i>Данил Краснов</i> ЧЕМУ СТОИТ ПОУЧИТЬСЯ ОФЛАЙН-ТОРГОВЛЕ У ОНЛАЙН-СФЕРЫ?	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛ	179
<i>Вадим Гончаров</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛ	181
<i>Мария Прохорова, Анна Коданина</i> ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ ОБРАЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛ	184
<i>Михаил Христосенко</i> ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ТОЖЕ НУЖЕН МАРКЕТИНГ	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛ	188
<i>Екатерина Крупецкая</i> СЕМЬ СЕКРЕТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ИЛИ КАК СФОРМИРОВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРОДУКЦИИ	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	192
<i>Ольга Новикова</i> МУЗЫКА В ВАШЕМ МАГАЗИНЕ	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	197