

6

ИНСТРУМЕНТАРИЙ
Людмила Мишина
ОРУДИЯ МАЛОБЮДЖЕТНОГО PR

10

ИНСТРУМЕНТАРИЙ
Евгения Юстус-Валинурова
ИНСТРУМЕНТЫ МАЛОБЮДЖЕТНОГО PR

14

ОПЫТ
Денис Черноокий
ПОСТРОЕНИЕ PR-КАМПАНИИ МИНИМАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ
С МАКСИМАЛЬНОЙ ОТДАЧЕЙ: ОПЫТ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «1 СЛИК»

24

МАЛЫЙ БЮДЖЕТ
Владимир Зверев
КРИЗИС ПРОШЕЛ – НАДО ЛИ УВЕЛИЧИВАТЬ PR-БЮДЖЕТЫ НА ПРОДВИЖЕНИЕ?

28

МАЛЫЙ БЮДЖЕТ
АНАТОМИЯ PR-БЮДЖЕТА

40

МАЛЫЙ БЮДЖЕТ
Александра Авенберг
ЧУДЕСНОЕ ПРЕВРАЩЕНИЕ МАЛО-МАЛО-БЮДЖЕТНОГО PR

55

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Елена Потыхова
БЮДЖЕТНЫЙ PR НА B2B-РЫНКЕ

61

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Анна Евсюкова
ВЫГОДА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

65

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Наталья Емельянова
ПЛАН Б НА СЛУЧАЙ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА

70

МЕТОДИКА
Наталья Тайнова
ОБЩЕНИЕ КАК СПОСОБ СОКРАТИТЬ БЮДЖЕТ

74

МЕТОДИКА
Юрий Демин
МАЛОБЮДЖЕТНЫЕ PR-КАМПАНИИ: 10 «ЗОЛОТЫХ» ПРАВИЛ

79

ВНУТРЕННИЙ PR
Вероника Ярных
ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ДОХОДЫ СОТРУДНИКА, ИЛИ СКОЛЬКО СТОИТ
НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ?

84

ВНУТРЕННИЙ PR
Марина Волобуева, Инна Чубанова, Михаил Казаков
КАК ПОЗНАКОМИТЬ ВСЕ МАГАЗИНЫ МЕЖДУ СОБОЙ С МИНИМАЛЬНЫМИ
ЗАТРАТАМИ

92

ВНУТРЕННИЙ PR
Ольга Бронникова
КАК ЭКОНОМИТЬ НА ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЯХ: ПРОЕКТ «ЛЕТО С АВВУУ»

97

КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ
Елена Асанова
КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ КАК СПОСОБ ЭКОНОМИИ

107

КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ

Мария Верномудрова

КАК СОКРАТИТЬ РАСХОДЫ НА КОРПОРАТИВНОЕ СМИ

114

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Николай Грибачкин, Евгений Родин

ЭКОНОМИЯ НА АУТСОРСИНГЕ: КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ СВОИМИ СИЛАМИ

118

КРИЗИСНЫЙ PR

Светлана Кошкарёва

PR В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

125

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПОТОКОМ

131

СВЯЗИ СО СМИ

Сергей Антропов

ГДЕ ДОБАВИТЬ ПРЕСС-РЕЛИЗ? 45 СЕРВИСОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ В РУНЕТЕ

134

СВЯЗИ СО СМИ

Наталья Корчагина

РЕЛИЗОПРИЕМНИК: ЭКОНОМИЯ ДЕНЕГ ИЛИ ТРАТА ВРЕМЕНИ?

136

СВЯЗИ СО СМИ

КАК РАЗМЕЩАТЬСЯ В СМИ БЕСПЛАТНО

140

СВЯЗИ СО СМИ

Дмитрий Ключников

КАК СОЗДАВАТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ НОВОСТИ, КОТОРЫЕ ОПУБЛИКУЮТ БЕСПЛАТНО

142

СВЯЗИ СО СМИ

Марина Ховратович

ЭКСПЕРТНЫЙ КОММЕНТАРИЙ: КАК ОКАЗАТЬСЯ НА СТРАНИЦАХ СМИ

148

СВЯЗИ СО СМИ

Анна Титова

КАК СДЕЛАТЬ 70 НЬЮСМЕЙКЕРОВ

153

СВЯЗИ СО СМИ

Ольга Пятковская

ПОЗИТИВ = БЕСПЛАТНЫЙ КРЕАТИВ

162

ОНЛАЙН

Семен Севостьянов

DIGITAL PR – ТЕНДЕНЦИИ НЕДОРОГИХ PR-ИНСТРУМЕНТОВ

165

ОНЛАЙН

Оксана Юркова

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК НЕДОРОГОЙ ИНСТРУМЕНТ ПИАРА

171

ОНЛАЙН

Наталья Бурицева

ОНЛАЙН-ЭКОНОМИЯ: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

188

УПРАВЛЕНИЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Родион Лазарев

АУТСОРСИНГ В PR: РОСКОШЬ ИЛИ НЕИЗБЕЖНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?

194

ОНЛАЙН

Светлана Серозеева

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ОТКРЫТИЯ РЕСТОРАНА «ТЕМНОТА В ЗЕРКАЛЬНОМ»: ОРИГИНАЛЬНАЯ ИДЕЯ = КОЛОССАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ